

# ПЛАС-Форум «Банковское самообслуживание, ритейл и НДО 2020» — подготовка продолжается!

*12-й Международный ПЛАС-Форум «Банковское самообслуживание, ритейл и НДО 2020» запланирован на 18–19 ноября 2020 г. (КВЦ Сокольники, Москва).*

Ключевые темы ПЛАС-Форума, посвященного современному состоянию и перспективам развития наличного денежного обращения (НДО), банкинга и платежной индустрии в России, государствах – членах ЕАЭС и других странах мира:

- Стратегия и тактика НДО. Банки и государство.
- Перспективные модели работы банка с наличностью
- Монета в банках и торговой рознице
- Customer experience. Новая роль отделений и сетей устройств самообслуживания
- Потребительский опыт как основной тормоз инноваций?
- Доступность банковских сервисов для инвалидов
- Развитие платежной инфраструктуры. Мировые практики
- Позиционирование отделений
- СБП – влияние на состояние НДО
- Роботизация и автоматизация бизнес-процессов
- Искусственный интеллект и Big Data
- Cash-менеджмент с использованием технологий Big Data
- Биометрия в банкинге
- Инкассация и обработка наличных. Новые решения
- Банки и ритейл. Новые схемы взаимодействия
- ИТ-ландшафт филиальной сети банка
- Диджитализация НДО
- Физические и кибератаки на инфраструктуру НДО
- Противодействие фальшивомонетничеству
- Страховая защита в НДО и самообслуживании
- Эволюция банкоматного бизнеса в диджитал-эпоху и другие.

## **Новые спонсоры и партнеры ПЛАС-Форума:**

- **Глобальный спонсор** – ГК «Гамма-Центр» совместно с DoCash (Германия), Laurel (Япония), HYUNDAI MIB International (SBM, Южная Корея), Suzohapp (США) бренд: Scan Coin (Швеция).
- **Партнеры** – PBF Group, City Net, LETA, Салторо.

Ранее **генеральными спонсорами** нашего летнего мероприятия стали компании Diebold Nixdorf и JCM, **главными спонсорами** — Deep 2000 и Intel

**В числе партнеров:** NCR, Ritm, Strong Point, «Дамаск», ЛАН АТМсервис, А-БТ, Лантер, Sfour, Bauflex, Unicum, LADON-N, GLORY, Beltimpex, SAGA, Europeum и OKI, Rosengrens, АТМ Альянс, BFS и GRG banking, Unicum, Ekassir, PBF Group, CityNet, «Гизеке & Девриент – ЛОМО, ЗАО», Салторо, Rosengrens

[Успейте](#) и Вы занять свое место среди лидеров рынка!

ПЛАС-Форум – действительно идеальная возможность презентовать свои решения и продукты целевой аудитории независимо от выбранного Вами формата участия. Его аудитория ежегодно растет, что наглядно подтверждает статус самого ожидаемого отраслевого мероприятия.

Если у вашей компании есть, о чем рассказать участникам нашего мероприятия, вы хотите поделиться опытом и продвинуть свою продукцию/решения на рынке – [приглашаем стать спикером ПЛАС-Форума.](#)

[Зарегистрироваться](#) в качестве делегата мероприятия Вы также можете уже сейчас. Спешите, количество мест ограничено!

Официальный хэштег Форума **#cashforum**.